

# Ngoc Ha NGUYEN

+33 7 69 69 94 96

94 200 Ivry-sur-Seine

ngochanguyen1904@gmail.com

linkedin.com/in/ngochanguyen194/



## CHEF DE PROJETS WEBMARKETING

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

#### Méthodologies :

- Stratégique : Gestion de projet, Design Thinking, Design Sprint, Data-driven storytelling
- Opérationnel : UX Design, A/B Tests, Bases de langages HTML

#### Outils :

- SEA : Meta Ads, Google Ads
- SMO : LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, X(Twitter)
- Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator XD), Figma
- Google : Analytics, Tag Manager
- CMS : WordPress
- CRM : Mailchimp, Smartpush, Buffer
- SEO : Screaming frog, Semrush, Search console
- Pack office, Google Workspace, Miro, Canva

### FORMATION

#### Master 2 Manager de la marque - UX Design, Data & Expérience client

ISCOM Paris (2020 - 2021)

- Analyse des tendances consommateurs, Design thinking et UX, Digital Strategy, UX design conception, Data driven storytelling, Parcours shopper, parcours d'achat et recommandation, CRM on boarding, Lead nurturing et marketing automation, Blockchain et relation client

#### Master 1 Information & Communication

Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (2019 - 2020)

- Marketing et e-marketing, Pratiques de la publicité, Développement du site web, Veille stratégique et communication

### LANGUES PARLÉES

- Vietnamien : maternelle
- Français : bilingue
- Anglais : bilingue
- Chinois : notions

### CENTRES D'INTÉRÊTS

- Yoga (pratique régulière) 🧘
- Musées (visites fréquentes) (musées des arts décoratifs, d'histoire, d'ethnologie) 🏛️
- Cuisine (cuisine du monde, traditionnelle, fusion) 🍴

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Chargée de projet Marketing Digital

Laboratoire X.O (Fév. 2022 - Mars 2023)

- Pilotage des **campagnes digitales multi leviers** en relation avec les agences média & les chefs de produit (santé féminine), du brief jusqu'au suivi :
  - campagnes d'influence, d'acquisition, de fidélisation
  - définition des stratégies, des temps forts, des objectifs et KPIs (reach, impressions, taux de conversion, ROI,...), des actions et leurs canaux (social, search, display,...)
  - responsable du budget, des castings influenceuses, des contenus
- Responsable des **campagnes CRM e-mailings, publicitaires**
- Amélioration de **trafic, génération de leads B2B/B2C (sites web et réseaux sociaux)** :
  - analyse des comportements des consommateurs
  - mise en place des call-to-action, stratégies de contenus
- Optimisation de la **visibilité du site web** (refonte de site web, SEO, brand content)
- Garantie de la **veille des tendances et des concurrents**

#### Chargée de Marketing/Communication

Groupe EDF - Protertia FM (Sept. 2020 - Déc. 2021)

- Déploiement des **projets transversaux** afin de **digitaliser** l'environnement de travail (Intranet, nouveaux outils/services, nouvelle charte graphique, smart working,...)
- Responsable des **campagnes CRM e-mailings, des projets événementiels**
- Coordination des **ressources internes, externes** (prestataires)
- Elaboration des **stratégies de communication 360°** de 4 sites VIP EDF ; mise en place des actions, des productions 360°

#### Assistante Marketing International

FPT Software Group - akaChain (Mars 2020 - Août 2020)

- Accroissement de la **visibilité de la marque** blockchain auprès des réseaux de la fintech (**online et offline**) :
  - développement des **success story, data-driven storytelling** (presse, réseaux sociaux, SEO, paid media)
- Participation à la construction des **stratégies de marketing (online & offline)** pour des solutions blockchain
- Analyse des parcours clients du web, mesurer des **performances des campagnes basées sur la data** ; reporting
- Suivi de l'**actualité de la blockchain et de la concurrence** ; gestion des **relations médias et des événements nationales & internationales** (Asie-Pacifique)

#### Community Manager

Association Oriental Marathon (Déc. 2018 - Fév. 2019)

- Développement de la notoriété de la marque ; renforcement de la **fidélisation** des communautés et du recrutement des **leads**
- Evaluation, optimisation des actions marketing online ; contribution au développement du site web